

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Αναφερόμενοι στην υπ' αριθμ. Α1149/2020 Απόφαση του Δ' Τμήματος του ΣΤΕ (Πρόεδρος Μαρία Καραμανώφ και Εισηγήτρια η Σύμβουλος Επικρατείας Μαρία Παπαδοπούλου) που αφορά στην ακύρωση της υπ' αριθμ. 331/20735/7.2.2018 Υπουργικής Απόφασης (Αποστόλου) για την προσθήκη του συνωνύμου "ΚΑΛΑΜΑΤΑ/ ΚΑΛΑΜΑΤΑ" -μεταξύ και άλλων συνωνύμων- στα ονόματα της ποικιλίας "Καλαμών",

το Διοικητικό Συμβούλιο της Εθνικής ΔΟΕΠΕΛ που απαρτίζεται από εκπροσώπους του πρωτογενή, δευτερογενή και τριτογενή τομέα του προϊόντος και μετά από συνεδρίαση την 22/6/22, εκφράζει την απογοήτευση του καθώς δεν ελήφθησαν υπ' όψιν οι καταγεγραμμένες καταστροφικές συνέπειες και ανυπολόγιστες ζημιές για τους Έλληνες ελαιοπαραγωγούς, μεταποιητές, τυποποιητές και εξαγωγείς της ποικιλίας και τελικά για την ίδια την χώρα.

Η συγκεκριμένη απόφαση του ΣΤΕ θέτει σε κίνδυνο το εμπορικό μέλλον του πρώτου εξαγωγικού αγροτικού προϊόντος της χώρας που εξάγεται από το 1930, σε ποσότητες πλέον των 73.000 τόνων και αξία άνω των 220 εκατ. ευρώ ετησίως σήμερα, και 120.000 τόνους "αύριο" με την είσοδο στην καρποφορία των πολυάριθμων φυτεύσεων των τελευταίων χρόνων, κυρίως στις Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας, Λακωνίας και Φθιώτιδας, χωρίς να υπολογισθεί, ιδίως μέσω της στάθμισης των έννομων αγαθών που διακυβεύονται ότι:

- οι εξαγωγές της ποικιλίας Καλαμών/ Kalamata προϋπήρχαν (1930) της αναγνώρισης της ΠΟΠ "Ελιά Καλαμάτας"/ PDO "Elia Kalamatas" (1996),
- η παράλληλη κυκλοφορία της ποικιλίας δεν θίγει επ' ουδενί τα συμφέροντα της ΠΟΠ. Οι ελαιοπαραγωγοί και οι μεταποιητικές, τυποποιητικές, εξαγωγικές επιχειρήσεις της Π.Ε. Μεσσηνίας μπορούν να εμπορεύονται το προϊόν σύμφωνα με την αναγνώριση του που εκτός της ονομασίας οριοθετεί την γεωγραφική ζώνη και τα χαρακτηριστικά της ΠΟΠ (συνταγή),
- οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις -συμπεριλαμβανομένων και αυτών της Π.Ε. Μεσσηνίας- οδηγούνται στην καταστροφή αφού θα αποκλειστούν από τις διεθνείς αγορές όπου το προϊόν τους είναι γνωστό με την ονομασία της ποικιλίας "Kalamata olives",
- οι Έλληνες ελαιοπαραγωγοί της ποικιλίας και οι τοπικές κοινωνίες, ιδιαίτερα των Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας, Λακωνίας και Φθιώτιδας που παράγουν του 90%, οδηγούνται σε αδιέξοδο,

- οι οικονομικές συνέπειες αγγίζουν όχι μόνο ένα προϊόν και έναν κλάδο, αλλά ολόκληρη την ελληνική οικονομία,
- το ελληνικό προϊόν απαγορεύεται να εξαχθεί στις διεθνείς αγορές με την ονομασία της ποικιλίας (Kalamata), όταν οι τρίτες χώρες που έχουν προμηθευτεί την τελευταία εικοσαετία δενδρύλλια από την Ελλάδα, μπορούν να εξάγουν χωρίς συνέπειες τα προϊόντα τους με την ονομασία “Kalamata olives”,
- δίνεται επομένως τεράστιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε ελαιοπαραγωγικές τρίτες χώρες (Αίγυπτος, Τουρκία, Περού, Αυστραλία, Ν. Αφρική, κ.α.) οι οποίες θα καλύψουν το κενό των ελληνικών εξαγωγών (73.000 τόνους), ιδιαίτερα στις αγορές τρίτων χωρών (ΗΠΑ, Καναδάς, κ.α.), στις οποίες δεν ισχύει η Ευρωπαϊκή νομοθεσία και εξάγεται ετησίως περίπου το 35% της ελληνικής εγχώριας παραγωγής της ποικιλίας Καλαμών/ Kalamata.

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων επιβάλλεται να αναλάβει άμεσα δράση για την επίλυση του τραγικού αδιεξόδου.

Ενός αδιεξόδου στο οποίο έχει συντελέσει η ίδια η Διοίκηση, υποχρεώνοντας τους εξαγωγείς από το 1954 και μετά στην αναγραφή της ποικιλίας “Kalamata olives” στις προς εξαγωγή συσκευασίες και αναγνωρίζοντας λανθασμένα ως ονομασία ΠΟΠ, ονομασία αναγνωρισμένης ποικιλίας που προϋπήρχε χωρίς κανέναν σχεδιασμό και συνυπολογισμό των συνεπειών και των πραγματικών συνθηκών της αγοράς.

Για όλα τα παραπάνω ζητούμε από την ηγεσία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων να προβεί σε άμεση λύση για την προστασία και δικαίωση των ελαιοπαραγωγών και των μεταποιητών, τυποποιητών, εξαγωγέων της ελιάς ποικιλίας Καλαμών της χώρας που καλλιεργεί το 97% της εγχώριας παραγωγής της ποικιλίας, απέναντι στα δεδομένα που διαμορφώνει η απόφαση του ΣΤΕ, καθώς παράλληλα δεν τίθεται σε οποιαδήποτε διακινδύνευση η προστασία του προϊόντος ΠΟΠ.

Προέχει η “ουδ’ επί στιγμήν” απαγόρευση των εξαγωγών με την καθιερωμένη ονομασία Kalamata olives για να αποφευχθεί η σύγχυση που επικρατεί πλέον στην παγκόσμια αγορά του προϊόντος.

24/6/2022